



## START ACADEMIEJAAR

# TRAVAQ

## Werk voor en door studenten

Vivaldis Interim in Antwerpen start initiatief in hogescholen

**nterimkantoor Vivaldis op de Frankrijklei heeft Travaq opgestart, een initiatief dat studenten met elkaar in verbinding moet brengen om een geschikte studentenjob te zoeken. Bedenkers Anke Ulens en Werner Viaene: "Studenten voelden zich soms niet goed in hun vel op de werkvloer."**

• Hoe werkt het? Per hogeschool wordt er een *matchmaker* (koppelaar) aangesteld. Dat is een student die zijn of haar klasgenoten mis-schiet aan een juiste studentenjob kan helpen. "Ik heb zelf heel wat ervaring in de uitzendsector", zegt initiatiehoofdster Anke Ulens. "Ik en mijn collega Werner Viaene merkten evenwel dat studenten zich niet

altijd thuisvoelden in de manier van werken van zo'n uitzendkantoor. De tijd was rijp om daar iets anders mee te doen."

Volgens Ulens en Viaene is er werk aan de winkel om studenten aan een job te helpen waar ze voldoende relevante ervaring kunnen opdoen. "Er wordt te weinig aandacht besteed aan het opleidingsniveau en de interesses van de studenten. Vaak komen zij op hetzelfde moment het kantoor binnen als uitzendkrachten die een vaste job zoeken. Dan worden ze snel doorverwezen naar een of andere website, en daar wilden wij een einde aan maken."

**Praktijk**  
Vivaldis kiest met Travaq voor een sterk praktijkgerichte aanpak. "Het is de bedoeling dat studenten tijdens hun werk worden geconfronteerd met de realiteit. Het is uiteraard ook een stuk interessanter voor een student marketing om deel te nemen aan een marktonderzoek dan voor een student geneeskunde. Wij gaan dus voor een nuttige invulling van hun tijd. Het is immers

niet alsofer te weinig studentenjobs zouden zijn voor het aantal studenten dat werk zoekt, dus willen we vooral de kwalitatieve problemen aanpakken."

Vivaldis ziet Travaq ook als een buitenkans voor bedrijven. "Niet iedereen heeft nood aan voltijdse werkkrachten", zegt Ulens. "Zo zien we bijvoorbeeld steeds vaker werkgevers die enkel voor zaterdag of zondag iemand zoeken. Studenten kunnen natuurlijk meestal ook niet voltijds werken, dus is het een win-win situatie."

Vivaldis is nog steeds op zoek naar *matchmakers* voor de hogescholen. "Het is op vrijwillige basis, dus iedereen mag zich nog steeds aanbieden", zegt Ulens. "We zijn uiteraard heel flexibel qua werkturen: het zijn zelf ook nog studenten en er moet natuurlijk ook nog geblokt worden. We zijn nu bezig in Antwerpen, Leuven en Gent en de eerste reacties die we krijgen, zowel van studenten als werkgevers, zijn heel positief. We hopen het dan ook nog te kunnen uitbreiden."

**DENNIS VANSANT**



Oprichters Sebastiaan, Sander en Yasmine. FOTO LUDO MARIËN

SINC richt zich op jonge ondernemer

## “Wij zijn een studentenclub 2.0”

**Een nieuwe kijk op ondernemen, dat is wat SINC biedt. De nieuwe Antwerpse studentenclub voor jonge ondernemers wil studenten prikkelen en activeren. Daarnaast willen ze komaf maken met het foute imago dat onder de jeugd heerst over ondernemen.**

• Student for Innovation and Co-operation, kortaf SINC, is sinds dit jaar actief in de studentenwereld met een uniek doelpubliek: ondernemende studenten. Oprichter en vice-voorzitter Sander De Roeck legt uit: "Belgische jongeren hebben een fout beeld van ondernemerschap. Van jonges at aanleren ze het klassieke plaatje: dat je goed moet studeren om kans te maken op een traditionele job, om daarna een huis te kopen waar je jarenlang aan afbetaalt. Wij willen hen een alternatief tonen, namelijk dat je zelf kunt ondernemen."

**Iedereen ondernemer**

"Wij vinden dat iedereen moet ondernemen. Als het slecht afloopt is het een leerrijke ervaring, en als het wel lukt, des te beter!" Meent Yassin Boullauazan, voorzitter van de vereniging. "Daarnaast zoeken we natuurlijk ook studenten die er al mee bezig zijn. Voor hen geven we erg praktische workshops, zoals *How to dress in business*, waar een imagoconsultant richtlijnen geeft over hoe je een goede indruk kunt maken. Natuurlijk zijn we ook altijd geïnteresseerd in meer ervaren ondernemers, zij mogen ons steeds contacteren om hun ervaringen te delen."

**Geen feestclub**

Hoewel ze in naam een studentenclub zijn, willen de oprichters zich distanceren van de gebruikelijke studentenclubs. De Roeck verduidelijkt: "Wij zijn geen feest- en drinkclub zonder enige inhoud. Wij zijn een studentenclub 2.0. Onze missie is duidelijk: wij willen studenten informeren, stimuleren, maar vooral ook activeren. Hoewel een pinjje bij

"Wij willen jongeren een alternatief tonen, namelijk dat je zelf kunt ondernemen."

**“Wij zijn geen feest- en drinkclub zonder enige inhoud.”**

**SANDER DE ROECK**  
OPRICHTER SINC

momenten zeker mag, ligt onze focus daar absoluut niet op."  
Behalve dan als met dat bierreets ondernemen valt. Een van de sprekers op hun openingsevenement komt van SeeFbier: "SeeFbier is een heel interessante, maar vooral ook lokale onderneming. Daarnaast hebben we ook Wasbar uitgenodigd, die op geniale wijze een waterreter en café combineren. We proberen om met zo veel mogelijk partners samen te werken, en dan vooral degenen die zelf met ondernemen bezig zijn."

**1000 studenten**

Mer hun eerste activiteit dit jaar houdt SINC het eerder klein, maar ze zien het wel groter. Boullauazan: "We merken met een test-evenement dat er heel veel honger was naar meer. We denken dit jaar minstens 1000 studenten te bereiken! Daarom richten we onze workshops op de professionele ontwikkeling, en kan elke student eraan deelnemen." Hoewel de club zich richt op studenten, zijn ook andere geïnteresseerden meer dan welkom. Op maandag 6 oktober om 19u openen ze het jaar in Coffeelabs.

**EVO**

www.sincantwerpen.be



Initiatiefnemers Anke Ulens en Werner Viaene van Vivaldis Interim in Antwerpen. FOTO WIM HENDRIK