

# KMO BUSINESS MAGAZINE PME

DAGELIJKSE TOOL VOOR KMO-LEIDERS

N° 311  
Augustus 2012

Maandelijks

Ontdek onze nieuwe website  
[www.kmopme.be](http://www.kmopme.be)

## DOSSIER

Kmo en boekhouding

## RONDETAFEL

Boekhouding op internet

## BUSINESS INTERNATIONAL

Het repatriëren van winsten

## FLEET

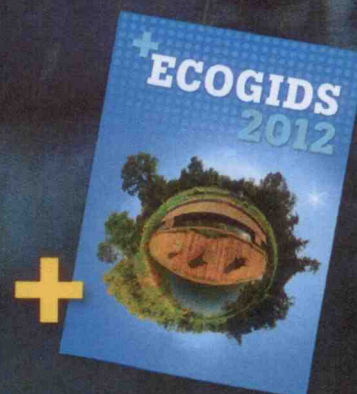
De middenklasse



Volvo V40

Anke Ulens  
Vivaldi's Interim

# DE KMO VOOR KMO'S



ANKE ULENS-VIVALDI'S INTERIM

## De KMO voor KMO's

Uitzendkrachten vinden is een helse taak, zeker voor kmo's die zich op hun kernactiviteit willen focussen en niet weten waar ze capabele krachten zouden moeten zoeken. Net daarom zijn interimkantoren van goudwaarde. Twintig jaar geleden lanceerden Gert-Jan Lammers en José Van Kempen Vivaldi's Interim. Anno 2012 is deze kmo uitgegroeid tot een onderneming met 26 kantoren in België. Zeventig gemotiveerde medewerkers zetten zich dagelijks in om, vooral voor ondernemingen tot 100 medewerkers, de juiste persoon op de juiste plaats te posteren. "In vergelijking met vroeger is die taak veel moeilijker geworden, maar net daarom gaan we die uitdaging elke dag met veel enthousiasme aan," getuigt Anke Ulens, gedelegeerd bestuurder.

— BART VANCAUWENBERGHE

**H**OEWEL DE INTERIMSECTOR HET niet altijd onder de markt had, slaagt Vivaldi's Interim erin te blijven groeien. Sinds externe kapitaalverstrekkers onder impuls van Buysse en Partners drie jaar geleden de onderneming overnamen, kwamen er tien kantoren bij (van 16 naar 26). Die exponentiële groei is een huzarenstukje, gezien de crisis van 2008-2009. Zeker in de wetenschap dat de uitzendsector het sinds die tijd niet gemakkelijk heeft.

In 2009 kwam Anke Ulens aan het roer van de onderneming te staan. Geen toevallige keuze, want zij had al behoorlijk wat watertjes doorzwommen in de HR-sector. "Ik ben destijds begonnen als uitzendconsulente, evolueerde later naar functies als kantoorverantwoordelijke, salesmanager en verantwoordelijke voor de opstart van een afdeling interimmanagement in de business-HR, maar ben uiteindelijk naar mijn oude liefde teruggekeerd. Uitzendarbeid is een sector waar ik altijd heel sterk in heb geloofd. Ondanks de vaak onzekere economische situatie, blijft de vraag naar flexibel in te vullen personeelsbehoeften groot, zeker bij kmo's."

### Vanwaar Vivaldi's keuze om zich specifiek op de kmo's te focussen?

"Eigenlijk is dat onze enige specialisatie: voor kmo's fungeren als centraal aanspreekpunt voor de (tijdelijke) invulling van de meest uiteenlopende profielen. Dat tijdelijk karakter is onze grote sterkte, hoewel



© Daniël Rys

